**附件1**

2022“文旅集团杯”潍坊城市伴手礼

创意创新大赛工作方案

为深入推进“山东手造 · 潍有尚品”工程建设，加快推进潍坊文化创意产业发展，推进潍坊非遗手造技艺与城市生活、文化旅游深度融合，现决定组织举办2022“文旅集团杯”潍坊城市伴手礼创意创新大赛。特制定活动方案如下：

**一** **、活动名称**

2022“文旅集团杯”潍坊城市伴手礼创意创新大赛

**二、** **大赛主题**

潍有尚品 城市礼遇

**三、** **大赛宗旨**

以潍坊的风筝、年画、诸城派古琴等特色非遗文化资源为依托，创新表现潍坊历史名人、著名景点、城市风采等，以实物征集为基本方式，面向全市征集并评选一批能够代表潍坊鲜明文化特色、具备较强市场竞争力、具有较强生活实用性、深受消费者青睐的潍坊城市伴手礼，不断提升潍坊手造产品产业的知名度和美誉度。

**四** **、组织机构**

主办单位：中共潍坊市委宣传部、潍坊市文化和旅游局

承办单位：潍坊市文化和旅游产业发展中心、潍坊市文化旅游发展集团有限公司

支持单位：潍坊学院、潍坊日报社、潍坊市广播电视台、潍坊市博物馆、齐鲁文化(潍坊)生态保护区服务中心、潍坊手工艺与民间艺术之都推进办公室、潍坊市非物质文化遗产保护协会、潍坊市工艺美术协会、潍坊市旅游协会、潍坊市精品旅游联合会

指导单位：山东省文化创意设计行业协会

**五** **、时间安排**

比赛分为大赛启动、作品征集、作品初终评选、颁奖及展览、成果转化5个阶段。

**( 一)大赛启动阶段**

启动时间：2022年10月中旬

召开大赛启动仪式，通过主流媒体和新媒体发布大赛征集公告。设立大赛组委会，负责本次大赛组织筹办及推介宣传等事宜。

**(二)作品征集阶段**

作品征集时间：2022年10月中旬一2022年11月30日

组委会发布大赛相关内容后，参赛者通过大赛官方邮箱报 名，并于11月30日前完成作品资料上传提交，同时组委会组织人员对参赛者资格和参赛作品进行审核。

在作品征集阶段，组委会将围绕大力提升大赛征集内容知晓度、大赛社会影响力和专业领域参与度，创新举办动员宣讲活动。

**(三)作品初、终评阶段**

作品初评及终评时间：2022年12月

征集活动结束后，由专家评审委员会依据公平、公正、公开的原则，组织现场路演评审，由参赛选手携带作品资料(如有实物可一并携带)到场接受专家评审委员会评审及修改意见。

1. 作品初评

所有参赛作品由大赛专家评审委员会专家对参赛作品进行现场初评，按一定比例评出入围作品，入围作品名单将通过市级主流媒体平台进行公示。

2. 作品终评

进入终评的作品需提供作品资料和实物，作品终评结合网络投票结果和专家组现场评审意见，评出各类奖项。网络投票评选占总成绩的25%,终评专家组意见占总成绩的75%。最终评出的获奖作品名单通过市级主流媒体各大平台进行公示。

**(四)颁奖及展览阶段**

颁奖展览时间：2023年1月

针对本次大赛设立颁奖典礼、获奖作品签约仪式及创意市集展等相关活动，对优秀获奖作品进行集中展出展示。

1. **成果转化阶段**

大赛组委会将在作品评选期间将市场转化作为评选标准之一，赛后积极组织成果转化对接活动，协助获奖作品与相关单位 (机构)进行签约落地，举办成果发布会等，部分产品/项目在实体商店、园区、景区、电商平台等上线展销，支持获奖作者与相关企业对接，促成供需匹配和成果转化。

**六** **、征集内容**

(一)传统工艺和非遗产品类

1. 征集指向：市内工艺美术及非遗类项目。

2. 征集内容：体现潍坊深厚文化内涵、高超技艺、独到匠 心传承的工艺美术作品和非遗文创产品。包括但不限于传统工艺美术大类，围绕雕、刻、剪、绣、塑、漆、瓷、陶、金等技艺和材质，从材料、工艺、形式等方面进行创新设计；以潍坊国家级、省级、市级非遗内容为创作题材或设计元素，设计具有传承性、历史性、艺术性、知识性、实用性、趣味性的非遗文创产品；参赛作品长宽各不得超过120cm,制作材质不倡导使用贵金属、宝石等，且须具备市场批量销售可能。

**(二)文化创意产品类**

1.征集指向：潍坊历史人文故事、风景名胜、潍坊标志等文化旅游资源。

2.征集内容：围绕潍坊的历史文化符号、景区资源、古建构件、潍坊标志图形图案等资源，提炼潍坊文化元素，挖掘潍坊文化内涵，用创意设计潍坊特色文创产品，开发符合潍坊城市定位、文化内涵、市场需求的博物馆文创衍生品、旅游文创衍生品、企业文化衍生品等创意设计产品。

**七、参赛要求**

( 一 )参赛对象

凡热心文化创新、创意、创作设计的单位和个人，包括企事业单位、院校、设计机构和设计师、学生、设计爱好者，均可以集体或个人名义报名参赛。

**(二)作品条件**

参赛作品应具有原创性，无知识产权纠纷，参赛作品不受材质限制。参加过往届潍坊市内文创比赛的作品不可在本届大赛上重复投稿。

**(三)参赛作品要求**

1.本次大赛产品类作品界定为：在目前国内可完成的产品工艺下，可被打样、批量化生产，需充分考虑成本、质量、包装、制作工艺等因素下的综合成本。

2.孤本、家传器具、不可商业化的独特创意作品等不在此次评选范围内。

**(四)作品提交**

所有参赛报名作品须按要求格式、时间节点通过大赛官方邮箱（wfscyds@163.com)上传提交。参赛者需按要求将作品电子资料通过邮箱上传。报送材料包括以下内容：

1. 作品提交通用基本要求

(1)作品上传提交时需填写：参赛类别、创作者姓名(同一 作品作者人数不得超过四人)、作品名称、作品材质(数字类可 不填)、创作时间、作品尺寸(长×宽×高cm) (数字类可不填)、详细地址、所在单位、邮箱、联系电话、身份证号码等信息 。

(2)参赛作品的设计说明，包括创作思路、设计理念、市场应用前景等，总字数要控制在500字以内。

(3)作者本人身份证正反面扫描件及手持身份证的照片。

(4)以图片形式上传的参赛作品，图片格式统一为JPG,文件规格为300dpi(分辨率300像素/英寸),A3纸尺寸大小。每张图片大小不得低于2M。

(5)提交的作品图片内不得署名或署单位，否则取消参赛资格。同一作品只能投一个类别，如有发现取消所有类别参赛资格。

2. 参加终评的作品按要求提供实物或产品模型。参赛作品如是系列作品，除需提交与单件作品相同的个人信息以及作品说明外，请单独注明各单件作品的尺寸、材质等信息。

**八、** **评奖事项**

**(一)选评标准**

1.材美：秉持自然、绿色、和谐理念，珍惜材料，巧用材料，彰显材性之美。

2.工巧：工艺独具匠心，能恰到好处地服务于实用功能和审美意图。

3.器韵：作品有格调、有气韵，整体统一完美。

4.时宜：时尚、新颖，与时相宜，时代感强。

**(二)奖项设置**

1. 金奖1个(可空缺)。

2. 银奖3个、铜奖6个。

3. 优秀作品奖10个、提名奖30个。

4. 优秀组织奖10个。

对获奖者颁发奖杯及荣誉证书，发放奖金。金奖奖励人民币 20000元(税前);银奖奖励人民币5000元(税前);铜奖奖励 人民币3000元(税前);优秀奖奖励人民币500元(税前);优秀组织奖颁发荣誉证书。

**九** **、版权说明及其他事宜**

(一)所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和 国著作权法》享有其著作权。一经提交参赛，视为参加大赛的作者同意，组委会对征集的作品享有发表、出版、宣传及展览的权利，并享有优先使用权及购买权。

(二)参赛作品须为参赛者本人(或团体、单位)创作的作品，如作品发生侵犯他人知识产权纠纷等，组委会将适时取消其 参赛资格，并由作者承担相应后果。所有因参赛作品引发的版权或知识产权纠纷均与组委会无关。

(三)参赛者必须保证在各方面均没有侵犯他人的知识产权，包含但不限于商标、专利、版权、反不正当竞争、地理标志、货源标记、商号、集成电路、多媒体、数据库、商业秘密、生物技术等各方面权益，不违反国家法律法规和政策规定以及与其合作方的有效合同约定，参赛者须严格遵守大赛处理侵权投诉的规定和程序。有关法律责任由参赛者承担。

(四)当遇到以下情况时，大赛组委会有权收回奖杯证书和奖金，并追究相关法律责任：

1. 正式确认获奖作品侵犯了他人的知识产权。

2.设计者对已获奖作品进行重大修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。

(五)获奖作品的知识产权转移事宜由组委会另行规定。

(六)大赛的其他要求、细则和安排由组委会适时制定并公告。